

היי טק



www.globes.co.il/tech

טכנולוגיה • אינטרנט • תקשורת • קלינטק

שבוע היזמות העולמי: עם הפנים לפריפריה

המשך מעמוד 25 <<

יש לי חלום: קהילה יזמית גלילית, גדולה ובוטטת

/ קלאודיה בן יעקב

יזמת שותפה SUN - Start-Up North; מגורים: גליל

יזמי בצפון אלו:
 1. קהילה יזמית מקומית חזקה - כי יזם הוא חיה קהילתית. בלי קהילה, אין סיכוי שהיזם יישאר פה.
 2. מסגרת ברמה גבוהה - שתיתן יד ליזמים מהשלבים המוקדמים ביותר ועד להצלחה. כלים ליוזם, מנטורינג, קשר למשקיעים וכו'.



קלאודיה בן יעקב

כתושבי המקום, בהדרגה נפל לנו האסימון: אם אין לי מי לי לא נוכל לחכות לממשלה או למישהו אחר שייקח את העניינים בידיים וייצור את הקהילה והמסגרת החינוכיים הללו. אנחנו, היזמים המקומיים, נוביל. לכן החלטנו להתחיל לנוע. יחד עם רמי גזית וקלאודיה בן יעקב הקמנו את SUN - Start-Up North (עמותה), הבית של היזמים בצפון. התפרצנו לדלת פתוחה - תוך פחות משנה, נרשמו מאות אנשים, יש מפגשים שוטפים ויש יזמים מעולים, שמקדמים את המיזמים שלהם בפועל, יחד אתנו. הפידבקים פשוט מדהימים. ואנחנו מתרחבים - מהגליל המערבי אל הגולן והעמקים. עכשיו, אחרי שהתחלנו בתנופה, אנחנו רוצים את כולם אתנו: קודם כל עוד ועוד יזמים, ואח"כ מנטורים, משקיעים, ממשלה, אקדמיה, תעשייה, תורמים ונותני שירותים וחסויות. בואו לשלב ציונות (כן, זו לא מילה גסה) והגשמת חלומות יזמיים בגליל!

אזור הגליל והגולן הוא מקום מדהים - נוף, אנשים, קהילה ואווירה. כל אלו הם באמת רכיבים חיוניים למה שנקרא "איכות חיים". אבל משהו חסר. כיום, קבוצה גדולה של מקצוענים ומנהלים בהיי טק ובתעשייה נוסעים דרומה מדי יום, פשוט כדי להתפרנס. לפחות חצי מהרחוב ביישוב שלי בגליל

"נהנה" מ-2-3 שעות ביום על הכביש. יזמים נוסעים גם הם ושורפים שעות בדרכים, כדי להתחבר לסצנה היזמית במרכז. לא כולם עומדים בזה, ויש שמתפשרים על תעסוקה לא איכותית או אחרים שאני מכירה אישית שעוברים למרכז. שם הכל קורה, שם יש מקומות עבודה איכותיים וקידום לשכירים, ושם קהילה היזמית השנייה בחשיבותה בעולם לאחר עמק הסיליקון. האם אפשר אחרת? אנחנו מאמינים שאפשר. אפשר להפוך את הגליל למקום של הגשמת חלומות, של גשוג כלכלי ושל משיכת אנשים חזקים מכל הארץ. איך? ע"י יצירת התנאים לשגשוג יזמות בצפון. יזמות היא מנוע צמיחה אזורי אדיר. זה הוכח בכל מקום בעולם, גם בישראל. האנשים פה בצפון שייכים גם הם ל-Startup Nation הישראלית המפורסמת, יש להם אותו אופי יזמי. מה שצריך כדי ליצור את התנאים לשגשוג

חלמידי ישראל מציינים את שבוע היזמות העולמי

/ גלית זמלר

יזמת ויזמת חברתית, מפתחת "תוכנית יזמות לילדים"; מגורים: מרכז

בגובה העיניים, ומאפשרים לתלמידים לשאול שאלות ולקבל תשובות. השנה, במהלך שבוע היזמות העולמי, יתקיים ההאקתון הראשון לתלמידי כיתות ד' עד ו', והוא יעשה בשיתוף של ארבעה בתי ספר מבת ים, פתח תקוה, תל אביב ומבשרת ציון - כולם בתי ספר המעודדים חינוך ליזמות. בנוסף, זו שנה השנייה



גלית זמלר

שבמהלך שבוע זה מגיעים מרצים מתנדבים של מיוזם החללית לבתי ספר המיישמים את תוכנית יזמות לילדים ומשתפים אותם בחזון החללית הישראלית הראשונה שתגיע לירח. אני מאמינה שחינוך ליזמות מגיל צעיר הוא חשוב כדי לספק לילדים סביבה המעודדת יזמות מוצלחת. נכון, גם אני מסכימה כי לא כולנו יזמים, ולא כל הילדים יהיו יזמים לכשיגדלו, אך הקניית כלים מתוריים ומיומנויות היוזם כבר מגיל צעיר, כדוגמת נחישות והתמדה, האומץ להעז, חוסר פחד מכישלון, כישורי תקשורת טובים, זיהוי הזדמנויות, הפקת לקחים ולקחת אחריות, יצירתיות, הערכה עצמית גבוהה, התנהלות כלכלית נכונה ועוד - כל אלו יעודדו אותם להעז, לנסות ולממש את החלום באופן שיסייע להם להצליח כאנשים בוגרים וכיזמים בעתיד.

את תוכנית היזמות לילדים השקתי כמיוזם חברתי בשנת 2009. מטרתה לעודד את החינוך ליזמות כבר מגיל צעיר. אך ב-2009 כמעט שלא נמצאו תוצאות חיפוש בנוגע לצמד המילים "חינוך ליזמות". כיום, שנת 2014, ישנה מודעות לחשיבות החינוך ליזמות. מודעות זו הושגה בסיוע אנשים נוספים בישראל שמצאו לנכון לעודד את החינוך ליזמות, כדוגמת פרופ' דן שכטמן שאמר: "החינוך ליזמות חיוני לכל מדינה שתרצה לשרוד בעולם שמשאבי הטבע שלו כלים במהירות".

שבוע היזמות העולמי הוא אחד השיאים בבתי הספר הממלכתיים המחנכים ליזמות; הוא מצוין בטקסים רבי משתתפים, בסדנאות לעידוד היזמות, בהרצאות להורים ולמורים, וכן במהלך שבוע זה מגיעים לבתי הספר יזמים מתחומי דעת שונים המספרים לתלמידים את סיפורם האישי כיוזמים. לשמירת הסיפורים מהיזמים בגוף ראשון יש חשיבות רבה להבנת הדרכים השונות ליזמות, התחומים השונים שבהם אפשר ליוזם ולהקים עסקים, האתגרים שבהם נתקלים היזמים והדרכים שבהם הם מתגברים עליהם, הציפיות שלהם לעתיד וכו'. סיפורים אלו מובאים בפני התלמידים

למרות הכל: בתיאבון! / גדי גלינסקי

יזם בתחום מעדני מזון; מגורים: באר שבע

ושוב מצאתי את עצמי בפני רגעים של חרדה אמיתית שלווה בהרבה לילות ללא שינה והעמידה אותי במצבי קיצון פסיכולוגיים שלא הכרתי קודם לכן.



גדי גלינסקי

בתוך כל המציאות הבלתי אפשרית הזו החלטתי לבצע שינוי ולפתוח מעדניה קטנה המבוססת על שלל מוצריי, מתוך הנחה כי זה יביא לידי איוון תוריימי. אך פעם נוספת המציאות תפחה על פני וכעבור זמן מה החלה המלחמה בעזה, דבר ששיתק את החנות לתקופה של כחודש וחצי. כעסק קטן איני יכול להרשות לעצמי שבוע ללא מכירות, קל וחומר שמדובר במספר שבועות. ניצבתי בפני פשיטת רגל ממשית, ובעזרת הורי, הלואות מדינה, הירידים הרבים למען עסקי הדרום והחברות שבנו אלי לשם הפקת מארזים לראש השנה - צלחתי את התקופה הנוראית הזו. יתרה מכך, לאור הביקוש הרב שנתקלתי בו נאלצתי לגייס עוד שני עובדים ולהכפיל את כוח העבודה בחברה. כיום אני ניצב בפני אתגר חדש. אני מאמין בכל ליבי כי יש ביקוש למוצרי גורמה כשרים המיוצרים בדרום הארץ גם מעבר לים, ובתחילת 2015 אני מקווה להתחיל לייצא חלק גדול מהמגוון שיש באמתחתי. על אף הקשיים והמהמורות, החברה מחפשת באופן תמידי יצרנים חדשים ומרגשים ואתגרים חדשים. בתיאבון.

הפוגה בין אזעקות. גבי ואני בוהים אחד בשני ומבינים כי אנו ניצבים בפני שוקת שבורה. אין כסף, הלקוח האחרון נכנס לפני מספר ימים. הכל משותק, מלבד החוב שתופח בבנק. הטלפון של גבי מנגן. מפקדו מעברו השני של הקו מודיע כי זו הופעל ועליו להתייצב מיד. נותרתי לבד. שמי גדי גלינסקי ואני הבעלים של פיין גורמה מבית טוב, שהחלה את דרכה ב-2010 כחברה שיעורה המרכזי הוא איתור יצרנים קטנים שרוב מצויים בדרום הארץ, שוקולד המיוצר בעבודת יד, בירה ממבשלות בוטיק ועוד הרבה מוצרים נוספים. ההתחלה הייתה קשה מאוד שכן הייתי צריך להוציא לפועל רעיון שלא היה כדוגמתו בארץ בכלל וברום בפרט. הקמת עסק שמוצרי גורמה הם תכליתו, ויתרה מכך מגיע מדרום הארץ, היוו נקודת מוצא בעייתית. מציאת לקוחות חדשים ושכנועם כי ירכשו מוצרים שאינם זולים ושאינם מוכרים, תוך ניהול עסק קטן לבד וללא ניסיון גרמו לבעיות לא מעטות שיצרו בעיות תזרים קשות מאוד. תחושת ה"חנק" האין סופית והרצון העז להצליח ולהגשים את החלום דחפו אותי הלאה. הבעיות האובייקטיביות שממנו סובל עסק קטן בישראל (מתן אשראי באופן מהיר בערבות המדינה, חוסר כוח אדם ובעיות תזרים קונסיסטנטיות) יצרו מציאות בלתי אפשרית,

לשנות את העולם מעוטף עזה / דותן פלג

דותן פלג, מנכ"ל מורפלורה; מגורים: עוטף עזה

אולי הסטארט-אפ הכי קרוב לעזה. החברה, שהוכרה כאחת החדשניות ביותר בעולם בתחומה, מפתחת טיפולי זרעים שבאמצעותם ניתן להקנות תכונה גנטית לזרע המטופל, למשך דור אחד בלבד. הלכה למעשה, זוהי הבטחה עצומה לעתיד החקלאות העולמית -



דותן פלג

האפשרות לשפר תכונות גנטיות בשדה ללא יצירת זן חדש, תוך השבת העושר הטבעי בזנים הקיימים. הלכה למעשה, אנו עמלים על יצירת אלטרנטיבה מהירה וידידותית לסביבה אל מול ההנדסה הגנטית הקלאסית, שחותרת ליצור הגמוניה של זני-על מושבחים. חזון, יזמות, מדע, חדשנות, הובלה עולמית, יצירה, ציונות ואידיאולוגיה אינם זרים לפריפריה. חפה ממניירות ומציניות, זוהי למעשה הפריפריה בהתגלמותה ובמהותה. ●

בתור ילד שהגיע מהקיבוץ לקריית גת, לא ידעתי שאני בעצם תושב הפריפריה עד שהתקבלתי לקורס טיס. מתוך ארבעה בני מחזור מקריית גת סיימנו שניים את הקורס. אני זוכר עד היום שהעובדה שגדלנו בקריית גת הייתה בעיני שאר חברינו הטייסים אנקדוטה משעשעת. מחיל האוויר לאוניברסיטה ומשם להייטק ומשם לסטארט-אפ ומשם למכירה לסיסקו הדרך הייתה יחסית מהירה. בשום שלב בדרך לא זכור לי שהבית בפריפריה היה פקטור, אולי רק כגורם ברקע המדרבן להתמיד ולהעז ולנסות. היום, כמנכ"ל חברת מורפלורה שעוסקת בכיורטכנולוגיה גנטית לחקלאות, אני מוביל צוות של מדענים שרובם גרים בפריפריה הדרומית ונפגשים בחוות עשייה למחקר פורץ דרך שמתנהל במעבדה ליד נתיבות, כמושב שרשרת.